Приложение 3

К Положению «О проведении Премии Свердловской области в сфере

туризма и гостеприимства Свердловской области

«Уральская звезда-2021»

СПРАВКА ОБ УЧАСТНИКЕ

Премии Свердловской области в сфере туризма и гостеприимства

«Уральская Звезда - 2021» в номинации

«Лучший туроператор внутреннего и въездного туризма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование туристской компании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Адрес фактический \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общее число сотрудников \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Реестровый номер из Единого федерального реестра туроператоров\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | |  |  |  | |  |  | |  | |  |  |  |  |
| Объем продаж, в % к аналогичному периоду предыдущего года | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 год \_\_\_\_\_\_\_ | | | | 2020 год \_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | Полугодие 2021 год \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |
| Количество обслуженных туристов (человек)  2019 год \_\_\_\_\_\_\_ | | | | 2020год \_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | Полугодие 2021 год \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
| Сведения о применении современных технологий: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование | | | | | | | | Краткая характеристика | | | | | | | | | |
| Наличие системы online-бронирования | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Наличие веб-сайта компании и социальных сетей | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Наличие системы оплаты банковскими картами | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| Количество сотрудников, имеющих профессиональное образование в сфере туризма и (в % от общего числа сотрудников) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Среднее специальное | | | | | | | | Высшее | | | | | | | | | |
| 2019 год | | 2020 год | Полугодие 2021 год | | | | | 2019 год | | | 2020 год | | Полугодие 2021 год | | | | |
|  | |  |  | | | | |  | | |  | |  | | | | |

Наличие штатных или внештатных гидов-экскурсоводов:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1. Членство в отраслевых общественных организациях и союзах\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.Участие в государственных программах (туристского кэшбека, в том числе кешбэк за детский отдых, программа субсидирования чартерных рейсов)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3. Работа с социальными и благотворительными проектами: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4. Взаимодействие с органами исполнительной власти и другими организациями в сфере туризма региона, участие в проектах и мероприятиях с целью продвижения туристского потенциала Свердловской области­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |
| --- | --- |
| Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дата | Подпись/Фамилия, инициалы  М.П. |